

APPRENDRE AUJOURD'HUI À FAIRE DEMAIN

FORMATION - ACCOMPAGNEMENT & CONSEIL - ATELIER & SÉMINAIRE

# Communication responsable

Apprendre aujourd'hui à faire demain



SAS Transitions - La Fabrique des Possibles
The Island - 19 Avenue de Toulouse 34 070 Montpellier
SIRET 891717795 00019 - APE 7022Z
N° déclaration 76341092934
contact@lafabriquedespossibles.org
06-85-01-38-19

www.lafabriquedespossibles.org



## Formation - Communication Responsable

5 séquences pour comprendre les enjeux de la communication responsable et mettre en place une approche plus responsable



- **Comprendre** les enjeux environnementaux autour de la communication responsable
- Identifier et mettre en place les leviers d'actions
- **Définir** une approche stratégique de la communication responsable



#### **Programme**

- Évolution et définition de la communication responsable
- Rappel des limites entre greenwashing et stéréotypes
- Cartographier des leviers d'actions pour l'impact négatif
- Indicateur de pilotage pour convaincre et sensibiliser



#### **Intervenants**

Une formation animée par **Mathieu Jahnich**, consultant-chercheur indépendant, qui est un spécialiste de enjeux de la communication et marketing plus responsable.

Accompagnateur pour le déploiement de stratégie de communication RSE, Mathieu aide à l'application de stratégie de communication responsable pour des entreprises ou universités.

Auteur principal de "Guide de la communication responsable" édité par l'ADEME.



### Dates et durée de la formation

5 séquences (14h au total)

3 sessions en 2022:

- 8-9-14-16 février de 9h-12h et 16 mars de 10h-12h
- 5-6-12-13 avril de 9h-12h et 11 mai de 10-12h
- 13-14-20-21 sept de 14h-17h et 12 octobre de 10-12h

L'inscription pourra se faire jusqu'à 15 jours avant la journée de formation en contactant l'organisme par tout moven.



### Pré-requis et public concerné

Être acteur.rice de la filière communication, être impliqué dans l'achat de communication

Public Cible: annonceur, agence du secteur privé/public/non-marchand, débutant ou expérimenté qui cherchent à s'engager dans une communication plus responsable

Effectif de stagiaires compris entre 4 et 15 personnes.



Exercice d'application sur une campagne réelle

Tour de table et Quizz

Questionnaires de satisfaction à l'issue de la formation.



840 € HT / participant



#### **EN DISTANCIEL**

Lieu par

Classe virtuelle, assistée par des plateformes collaboratives et d'échanges (dropbox, slack, mural, VeVox)