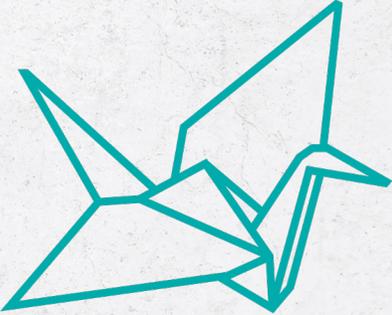


la fabrique  
des possibles



APPRENDRE AUJOURD'HUI  
À FAIRE DEMAIN

FORMATION - ACCOMPAGNEMENT & CONSEIL - ATELIER & SÉMINAIRE

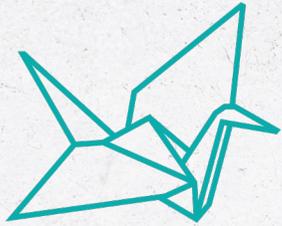
En présentiel

# Inclure la sobriété numérique dans sa stratégie

Apprendre aujourd'hui à faire demain



SAS Transitions - La Fabrique des Possibles  
The Island - 19 Avenue de Toulouse 34070 Montpellier  
SIRET 891717795 00019 - APE 7022Z  
N° déclaration 76341092934  
contact@lafabriquedespossibles.org  
06-85-01-38-19  
[www.lafabriquedespossibles.org](http://www.lafabriquedespossibles.org)



# Formation - Inclure la sobriété numérique dans sa stratégie

Une journée pour mieux appréhender la notion de conduite du changement et son accompagnement



## Objectifs de la formation

- Comprendre les enjeux autour du numérique responsable
- Projeter une mise en pratique concrète de la sobriété numérique au sein de son organisation
- Comprendre l'éco-conception appliquée aux services numériques et identifier les leviers de déploiement



## Programme

- **Impact écologique du numérique** : la face cachée, impact environnemental et social, inclusion numérique, développement durable
- **Éco-conception de services numérique** : définition et point d'étapes
- **Stratégies d'éco-conception** : exemple de stratégie, design d'un schéma directeur et passage à l'acte



## Intervenants

Formation animée par **Infogreen Factory**, et **Adrien CONTY**, facilitateur certifié.

Basée sur une approche pédagogique réflexive et axé sur l'expérimentation et la découverte mettant en avant un **apprentissage holistique**.

Un mariage d'apports théoriques et conceptuels avec des temps d'expérimentation.



## Dates et durée de la formation

**1 journée (7 heures)** de 9h30 à 17h30

Intra-entreprise : dates selon vos besoins

Inter-entreprises : dates à venir en 2022

L'inscription pourra se faire jusqu'à 15 jours avant la journée de formation en contactant l'organisme par tout moyen.



## Pré-requis et public concerné

Aucun **pré-requis** pour cette formation.

**Public Cible** : Manager, cadre, RH, Chef de projet ou dirigeant d'entreprise souhaitant acquérir une stratégie numérique responsable.

Effectif de stagiaires compris entre 6 et 15 personnes.



## Coût

Nous proposons une **tarification solidaire**

- 595 € HT pour les entreprises
- 420 € HT pour les associations, collectivités et indépendants
- 245 € HT pour les demandeurs d'emplois



## Modalités d'évaluation

Expérimentation durant la journée.

Tour de table et questionnaires de satisfaction à l'issue de la formation.



## Accessibilité

Merci de nous contacter pour examiner ensemble les possibilités.



Lieu

The Island

19 Avenue de Toulouse  
34070 Montpellier