la fabrique des possibles

APPRENDRE AUJOURD'HUI
À FAIRE DEMAIN

FORMATION - ACCOMPAGNEMENT & CONSEIL - ATELIER & SÉMINAIRE

Communication responsable

Apprendre aujourd'hui à faire demain

SAS Transitions - La Fabrique des Possibles
The Island - 19 Avenue de Toulouse 34 070 Montpellier
SIRET 891717795 00019 - APE 7022Z
N° déclaration 76341092934
contact@lafabriquedespossibles.org
06-85-01-38-19
www.lafabriquedespossibles.org

Mise à jour : 24/11/2022

Formation - Communication Responsable

5 séquences pour comprendre les enjeux de la communication responsable et mettre en place une approche plus responsable

Objectifs de la formation

- **Comprendre** les enjeux environnementaux autour de la communication responsable
- **Identifier** et **mettre en place** les leviers d'actions
- **Définir** une approche stratégique de la communication responsable

Programme

- Évolution et définition de la communication responsable
- Rappel des limites entre greenwashing et stéréotypes
- Cartographier des leviers d'actions pour l'impact négatif
- Indicateur de pilotage pour convaincre et sensibiliser

Intervenants

Une formation animée par **Mathieu Jahnich**, consultant-chercheur indépendant, qui est un spécialiste de enjeux de la communication et marketing plus responsable.

Accompagnateur pour le déploiement de stratégie de communication RSE, Mathieu aide à l'application de **stratégie de communication responsable** pour des entreprises ou universités.

Auteur principal de "Guide de la communication responsable" édité par l'ADEME.

Dates et durée de la formation

3 séquences (14h au total)

- Dates à venir pour 2023

L'inscription pourra se faire jusqu'à 15 jours avant la journée de formation en contactant l'organisme par tout moyen.

Pré-requis et public concerné

Être acteur.rice de la filière communication, être impliqué dans l'achat de communication

Public Cible : annonceur, agence du secteur privé/public/non-marchand, débutant ou expérimenté qui cherchent à s'engager dans une communication plus responsable

Effectif de stagiaires compris entre 4 et 15 personnes.

Modalités d'évaluation

Exercice d'application sur une campagne réelle

Tour de table et Quizz

Questionnaires de satisfaction à l'issue de la formation.

Méthodes pédagogiques

Alternance de temps d'apports de concepts, de cas pratiques et de travail en sous groupe.
Temps interactif avec des temps
Présentation orale

Coût

840 € HT / participant

Accessibilité

Merci de nous contacter pour examiner ensemble les possibilités.

Lieu

EN DISTANCIEL

Classe virtuelle, assistée par des plateformes collaboratives et d'échanges (dropbox, slack, mural, VeVox)