

la fabrique
des possibles

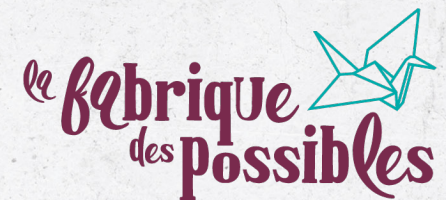


APPRENDRE AUJOURD'HUI
À FAIRE DEMAIN

FORMATION - ACCOMPAGNEMENT & CONSEIL - ATELIER & SÉMINAIRE

Communication responsable

Apprendre aujourd'hui à faire demain



SAS Transitions - La Fabrique des Possibles
The Island - 19 Avenue de Toulouse 34070 Montpellier
SIRET 891717795 00019 - APE 7022Z
N° déclaration 76341092934
contact@lafabriquedespossibles.org
06-85-01-38-19
www.lafabriquedespossibles.org

Mise à jour : 07/02/2023



Formation - Communication Responsable

3 séquences pour comprendre les enjeux de la communication responsable et mettre en place une approche plus responsable



Objectifs de la formation

- **Comprendre** les enjeux environnementaux autour de la communication responsable
- **Identifier et mettre en place** les leviers d'actions
- **Définir** une approche stratégique de la communication responsable



Programme

- Évolution et définition de la communication responsable
- Rappel des limites entre greenwashing et stéréotypes
- Cartographier des leviers d'actions pour l'impact négatif
- Indicateur de pilotage pour convaincre et sensibiliser



Intervenants

Une formation animée par **Mathieu Jahnich**, consultant-chercheur indépendant, qui est un spécialiste de enjeux de la communication et marketing plus responsable, ou **un membre de son équipe**

Accompagnateur pour le déploiement de stratégie de communication RSE, Mathieu aide à l'application de **stratégie de communication responsable** pour des entreprises ou universités.

Auteur principal de "Guide de la communication responsable" édité par l'ADEME.



Dates et durée de la formation

3 séquences (14h au total)

- Dates 2024 : A venir

L'inscription pourra se faire jusqu'à 15 jours avant la journée de formation en contactant l'organisme par tout moyen.



Méthodes pédagogiques

Alternance de temps d'apports de concepts, de cas pratiques et de travail en sous-groupe.
Temps interactif avec des temps
Présentation orale



Pré-requis et public concerné

Être acteur.rice de la filière communication, être impliqué dans l'achat de communication

Public Cible : annonceur, agence du secteur privé/public/non-marchand, débutant ou expérimenté qui cherchent à s'engager dans une communication plus responsable

Effectif de stagiaires compris entre 4 et 15 personnes.



Modalités d'évaluation

Exercice d'application sur une campagne réelle

Tour de table et Quizz

Questionnaires de satisfaction à l'issue de la formation.



Accessibilité

Merci de nous contacter pour examiner ensemble les possibilités.



Coût

840 € HT / participant



Lieu

EN DISTANCIEL

Classe virtuelle, assistée par des plateformes collaboratives et d'échanges (dropbox, slack, mural, VeVox)